

ÉCHANGES MONTAGNE

FRANCE ROUMANIE

MICRO-PROJET DE PRODUCTION FROMAGE QUALITÉ +

L'AVANCÉE VERS LA MISE EN ŒUVRE !

30-31 MAI • 1 JUIN
2015

ZARNESTI TRANSYLVANIE

*Dans la dynamique
des échanges initiés par
l'Association Montanea
et le Festival International
des Métiers de Montagne
(Chambéry, Savoie)
avec les responsables
des montagnes des Carpates
(Parc National de Pietra
Craiului / Transylvanie /
Roumanie), des rencontres
ont été organisées à leur
invitation.*



Ce projet va mettre en œuvre, outre l'aspect technique, un esprit de développement ouvert à un nouveau positionnement, non limité à la seule production, mais à l'assimilation de l'ensemble des paramètres propres à la région :

- La nature et l'échelle limitée des zones concernées excluent une production en volume qui chercherait à rivaliser avec les produits nationaux industriels à bas coûts. Le choix de **la qualité** s'impose : il bénéficie d'arguments spécifiques, dont l'atout de l'identité forte et positive des terroirs de montagne.
- Cette démarche doit être complémentaire à l'évolution du Tourisme (hébergements, accueil, voirie, activités proposées).
- Les produits de l'agriculture locale doivent être valorisés comme élément culturel au même titre que l'architecture, l'artisanat, les coutumes et l'iconographie...

Durant 3 journées, les échanges ont été fortement orientés vers une approche plus professionnelle, une volonté de concrétiser les objectifs évoqués lors des réunions précédentes. La diversité, la qualité des intervenants ont permis une avancée significative vers ce "passage à l'acte".

Le choix d'un micro-projet intégrant :

- La constitution d'un Comité de pilotage roumain
- La rédaction d'une charte-protocole
- Le planning de réalisation à court et long terme dont les qualités recherchées sont de faire évoluer l'économie des populations locales dans un ensemble, paysagé, social, foncier, touristique non délocalisable et inaliénable hors contexte. Ce projet est accessible, mesuré, à vocation pédagogique pour permettre la reproductibilité ultérieure.

Ce projet "prototype" intègre :

- La formation
- L'élaboration d'une technique pour un produit d'excellence
- La maîtrise totale de la chaîne : choix, méthodes, réseau, diffusion, communication...
- L'objectif d'exemplarité pour inciter une multiplication par cooptation volontaire.

• La communication, expression indispensable ("faire savoir" / le "savoir-faire" / et "savoir plaire") pour inviter à découvrir, doit être homogène, cohérente, entre toutes les offres locales. C'est la communication qui rassemble, vers des publics ciblés, sensibles à la qualité et en capacité d'en accepter le prix.

• La réussite de ce projet est naturellement basée sur l'implication maximum des partenaires de la filière : chacun est responsable à sa place ! Cette motivation et sa réussite incitera d'autres regroupements à s'y engager.

• Enfin, la communication recherche la reconnaissance de prescripteurs extérieurs qui valideront par leur notoriété, les qualités obtenues (restaurateurs, revues spécialisées, ou non, selon manifestations professionnelles).



PROJET CHARTE-PROTOCOLE FROMAGE QUALITÉ +

DÉFINITION

Projet de mise en œuvre d'une filière de production/vente d'un produit d'excellence.

- Créer une marque unique, exclusive, inaliénable, conforme à l'identité du territoire.
- Maintenir et développer une activité agricole générant un revenu attractif pour la génération des jeunes, leur légitimité d'acteur de la vie sociale locale.

OBJECTIFS

- Production qualitative
- Commercialisation régionale
- Dynamiser l'existant

STRUCTURE

Création d'un Comité de pilotage représentatif de la filière et enrichi de partenaires extérieurs :

- Experts en qualité gustatives / conseils et enquêtes
- Membres de l'Université pour les études / bilans et prospectives
- Expertises vétérinaires / analyse nourriture / soins
- Partenaires distribution, fournisseurs, institutionnels, réseaux

CHARTRE D'ENGAGEMENT

- Définir le cadre qualitatif / quantitatif / géographique du projet-prototype, pour fédérer et définir le protocole de mise en œuvre.
- Implication volontaire (respect des normes, délais, transparence des résultats ...)
- Participer à la promotion collective
- Accepter les contrôles qualité et recommandations
- Constitution d'une « coopérative » maîtrisant toute la chaîne production-diffusion : elle est une véritable entreprise avec sa gestion : initiative, évaluation des coûts, établissement d'un tarif, budget prévisionnel, bilan et résultats ...
- Limitation des intermédiaires
- Régularité du niveau qualité



ÉCHANGES MONTAGNE

FRANCE ROUMANIE

MICRO-PROJET DE PRODUCTION FROMAGE QUALITÉ +

L'AVANCÉE VERS LA MISE EN ŒUVRE !

30-31 MAI • 1 JUIN 2015

ZARNESTI TRANSYLVANIE

MONTAGNE
ASSOCIATION

fimm
FESTIVAL INTERNATIONAL
DES METIERS DE MONTAGNE

Participants aux échanges Zarnesti • juin 2015

ROUMANIE

Petru Eugen GONTEA

Président Fédération Ovine et Vaches Laitières

Stef TIBERIU

Directeur Centre de Formation en Agriculture

Julian VLAD

Faculté des Sciences Animales (Bucarest)

*Et autres acteurs des divers secteurs
de la filière actuelle.*

FRANCE SAVOIE

Xavier ARPIN

Alpagiste

Fernand LEGER

Alpagiste

Jean-Michel DUNAND

Initiateur / coordinateur

Jean-Pierre MADELON

Communication

Ce compte-rendu résume les échanges en réunions ouvertes et les nombreuses rencontres sur les sites de production diversifiés : bergers alpagistes, fromagers, vendeurs ... en structures familiales et industrielles.

**Avec nos remerciements à tous
et à Monsieur le Maire de Zarnesti,
Dorin BIRLADEANU.**

